



Dicas para as gravações



Somos referência



Comentários do Google ⓘ

Comentar

Adicionar uma foto



"A loja é boa, muitas **opções** de **acessórios** para **motos**, principalmente **Big Trail**."



"Lugar top, ótimos **preços** e condições de **pagamento**."



"Ótimo atendimento, **variedade** de **peças** e equipamentos e **preço** honesto."



Somos referência no mundo motociclístico e isso faz com que tenhamos que nos posicionar como especialistas na área. Por isso, quando apresentamos um produto, temos que mostrar as qualidades e características dele. Dizer que um produto é "top", "uma belezinha", "lindo", não agrega.



Também é importante lembrar como nos posicionamos no mercado ao nos portar nos vídeos. Mascar chiclete e aparecer de chinelo no vídeo, por exemplo, não é legal.

Introduções



"Oi, eu sou o XXXXX"

Por mais que seja importante se identificar nos vídeos, seu nome não é a informação mais importante. Por isso, sempre fale algo que chame a atenção **primeiro** para depois se apresentar.



Dinamicidade

Também vamos evitar repetições no começo, como "E aí, adventures!" e "Fala, pessoal". Se baseie nos roteiros para ter algumas ideias.



Cuidado com o gerundismo

Vamos evitar utilizar expressões com dois verbos (uso do gerúndio), pois é um erro linguístico.

Alguns exemplos:

- ❌ Vou **estar apresentando** um produto
- ✅ Vou **apresentar** um produto

- ❌ Você pode **estar entrando** em contato
- ✅ Você pode **entrar** em contato



Vamos às dicas práticas

Antes de qualquer coisa...

Dá uma limpadinha nessa câmera antes de começar a gravar. Não custa nada e pode fazer muita diferença.



Centralize seu quadro

Certifique-se de que a pessoa ou o objeto que está sendo gravado esteja no centro da tela. Não deixe aparecer muito teto nem muito chão. Rosto da pessoa gravada sempre no centro da tela.



Estabilização

- * Use as duas mãos para segurar o celular, isso ajuda a evitar tremores durante a gravação. Não faça movimentações com a câmera enquanto o colaborador fala.
- * Geralmente cortamos os respiros e erros. Se ficar mexendo na câmera, os cortes ficam secos, mostram a movimentação. Não fica legal.



Evite gravar contra a luz

Não recomendado:

Evite gravar **contra** a entrada das lojas. Priorize sempre a gravação no **mesmo sentido** da entrada das lojas.

Exemplo:

Na Asa Norte, não podemos gravar de costas para a entrada principal, próximo aos baús.



Qualidade do áudio



Nunca deixe o microfone muito próximo ao pescoço. Com a movimentação da cabeça, o queixo pode "prender" o microfone e o áudio fica abafado.



Fotos retas para as capas

Ao tirar fotos para usar como capa do vídeo, segure o celular reto e evite ângulos estranhos. A pessoa também deve estar bem centralizada na foto.



Obrigada!

